

## PEMANFAATAN TEKNOLOGI *WEB SERVICE* UNTUK MENDUKUNG EFISIENSI TRANSAKSI PEMESANAN DAN PENJUALAN PADA DYRA COLLECTION

<sup>1)</sup> Mira Orisa, <sup>2)</sup> Ahmad Faisol

<sup>1,2)</sup> Prodi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Nasional Malang

### ABSTRAK

Melihat keadaan di Indonesia saat ini yang populer dengan busana muslim yang menggunakan variasi motif, bahan dan bentuk. Contohnya kerudung yang menggunakan motif bunga dan simbol-simbol yang menunjukkan keindahan. Bahan yang digunakan juga sudah bervariasi, seperti kain paris, chasmire, sifon, spandek, rayon, katun, dan masih banyak lagi lainnya. Kerudung beredar di pasaran menawarkan keindahan yang bernuansa islami dan keanggunan seorang wanita muslimah. Untuk menghadapi perkembangan dunia usaha hijab, tingkat persaingan sangat ketat. Maka dibutuhkan strategi pemasaran, pembelian, promosi dan pemesanan yang efisien dan memudahkan pembeli. Maka dari itu, usaha jilbab DYRA COLLECTION ini menawarkan paket jilbab dengan kemasan yang menarik sesuai dengan keinginan pembeli. Proses bisnis layanan pemesanan dan pembelian pada DYRA COLLECTION saat ini masih menggunakan sistem pencatatan secara manual menggunakan buku arsip DYRA COLLECTION. Proses pemasaran dan promosi juga masih dilakukan secara konvensional yaitu menggunakan brosur dan catalog produk. Hal ini mengurangi kinerja DYRA COLLECTION dalam melayani konsumen untuk itu perlu dikembangkan sistem berbasis web service yang memudahkan konsumen mengakses informasi produk, melakukan pemesanan dan pembelian

Kata kunci : *Dyra collection*, kerudung, real time, web service

Perkembangan produk hijab saat ini sangat kreatif dan variatif begitu pula dengan baju-baju muslim seperti gamis, dan kerudung. Saat ini gamis dan kerudung banyak dikembangkan oleh para designer busana di Indonesia. Designer baju muslim Indonesia yang terkenal seperti Dian Pelangi, Siti Juariyah, dan Hana Tajima yang berkreasi di bidang *fashion* khususnya busana muslim untuk wanita. Berdasarkan survey yang dilakukan lembaga konsumen Indonesia menunjukkan 9 dari 10 wanita Indonesia memakai hijab atau kerudung. Survey dari beberapa situs dan majalah hijab, 7 dari 9 wanita berhijab menginginkan model berhijab yang tidak monoton. Hijab yang kreatif dan variatif merupakan bentuk ekspresi dari kepribadian wanita yang mengenakannya. Kepribadian tersebut menunjukkan pribadi yang *fun*, *girly*, atau bahkan *gothic*. Perkembangan usaha di bidang jual beli hijab di Indonesia sangat pesat saat ini. Tingkat persaingan sangat ketat karena banyaknya menjamur usaha jual beli hijab baik *online* maupun dijual ditoko-toko atau tempat-tempat pameran. Melihat permasalahan tersebut maka DYRA COLLECTION membutuhkan strategi pemasaran, pembelian, promosi dan pemesanan yang efisien dan memudahkan

pembeli. DYRA COLLECTION saat ini masih menjual produk-produknya di toko dan dipamerkan lewat pameran-pameran. Promosi yang dilakukan DYRA COLLECTION hanya melalui mulut ke mulut dari pelanggannya. Hal ini mengurangi kinerja DYRA COLLECTION dalam melayani konsumen.

Penerapan teknologi *web service* pada saat ini banyak diterapkan pada *e-commerce*. Penelitian yang dilakukan oleh Gita Indah Marthasari, Aminudin dan Yuda Munarko untuk meningkatkan fleksibilitas sistem *e-commerce*. Fleksibilitas *e-commerce* dapat ditingkatkan dengan menerapkan teknologi *web service*. Teknologi *web service* dapat menghilangkan masalah interoperabilitas antar perangkat. Pada penelitian ini mengangkat studi kasus pada toko buku *online*, dimana toko buku *online* ini dapat diakses melalui berbagai macam platform yang berbeda [1]. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Fajar Fani Hartono, Hendry, dan Ramos Somya tentang penerapan teknologi *web service* untuk reservasi tiket bus. Penerapan *web service* pada reservasi tiket bus ini dapat menghubungkan antar aplikasi android pada *handphone* sebagai aplikasi pada *user* dengan aplikasi pada server perusahaan bus tersebut dibangun berbasis *web*. Sehingga akan lebih memudahkan dalam proses

manajemen data dan laporan pada perusahaan bus tersebut [2].

*Web service* merupakan suatu aplikasi yang berfungsi untuk menghubungkan antar aplikasi yang berbeda platform sehingga dapat mempermudah pertukaran informasi dalam jaringan. HTTP (*hypertext transfer protocol*) dan SMTP (*simple mail transfer protocol*) adalah protocol yang digunakan untuk mengambil *web service* [3].

Penerapan teknologi *web service* sebagai media promosi akan memudahkan konsumen mengakses informasi produk. Selain itu proses bisnis layanan pemesanan dan pembelian pada DYRA COLLECTION saat ini masih menggunakan sistem pencatatan secara manual menggunakan buku arsip juga akan teratasi dengan dikembangkannya sistem menggunakan sistem berbasis teknologi *web service* ini. Dengan mengembangkan sistem ini diharapkan penjualan tidak hanya berkutat di Batu, Malang, Pasuruan tetapi juga dapat merambah di berbagai daerah di seluruh Indonesia. Karena promosinya dilakukan secara *online*, produk ini juga dapat dikenal oleh masyarakat luar negeri dan bisa dijadikan komoditas ekspor yang

menawarkan produk dengan variasi bahan, motif dan bentuk.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Aplikasi penjualan pada DYRA COLLECTION ini dibangun dengan bahasa pemrograman *web*. Bahasa pemrograman *web* yang digunakan adalah PHP (*personal home page*) dan database Mysql. Sedangkan protocol yang digunakan adalah HTTP (*hypertext transfer protocol*). Ada beberapa table yang dibangun untuk menampung data-data yang dibutuhkan untuk menjalankan aplikasi ini. Aplikasi yang dibangun pada toko DYRA COLLECTION memiliki dua halaman yaitu Halaman admin dan halaman publik (halaman yang dilihat oleh pelanggan).

### Halaman Admin

Halaman admin memiliki beberapa menu antara lain yaitu menu kategori yang berisi nama kategori produk yang dijual. Produk yang dijual yaitu jilbab yang terdiri dari jilbab segi empat, jilbab phasma, jilbab bergo, dan jilbab segitiga. Ditunjukkan pada Gambar 1.

Nama Kategori	Kode	Deskripsi	Status	Action
jilbab	jib	Berbagai macam jenis sepatu.	Aktif	<a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>
-- jilbab segiempat	sgpt	Berbagai macam model jilbab segiempat	Aktif	<a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>
-- Phasma	Phs	Berbagai macam model phasma	Aktif	<a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>
-- jilbab Bergo	jp	Berbagai macam model jilbab yang pemakaiannya praktis	Aktif	<a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>
-- Jilbab Segitiga	jbsgt	Jersey berbagai macam tim Sepak Bola.	Aktif	<a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>
Baju Muslim	bj	Berbagai macam model baju muslim	Aktif	<a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>

Gambar 1. Halaman Menu kategori produk

Halaman menu produk menjelaskan jenis produk tiap kategori sekaligus harga dan jumlah barang yang tersedia, ditunjukkan pada Gambar 2.

Kode	Nama Produk	Kategori	Harga	Stok	Status	Action
SG4_U	Umma noor	jilbab segiempat	30000	20	Aktif	<a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>
SG4_V	Velvet Monochrome seri 8	jilbab segiempat	30000	stok habis	Aktif	<a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>
SG4_V	Velvet Monochrome seri 9	jilbab segiempat	35000	11	Aktif	<a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>
SG4_V	Velvet Monochrome seri 5	jilbab segiempat	30000	10	Aktif	<a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>
SG4_V	Velvet Monochrome seri 7	jilbab segiempat	35000	14	Aktif	<a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>
SG4_V	Velvet Monochrome seri 6	jilbab segiempat	35000	8	Aktif	<a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>

Gambar 2. Halaman Menu Produk

Halaman menu untuk melihat atau pun memanipulasi data user yang ditunjukkan pada Gambar 3.

No	Username	Email	Level	Status	Action
1	administrator	admin@gmail.com	admin	Aktif	<a href="#">Record</a>   <a href="#">Profile</a>   <a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>
2	santi0001	santi@gmail.com	user	Aktif	<a href="#">Record</a>   <a href="#">Profile</a>   <a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>
3	kristiana	kris_tiana@gmail.com	user	Aktif	<a href="#">Record</a>   <a href="#">Profile</a>   <a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>
4	jamillah	jamillah@gmail.com	user	Aktif	<a href="#">Record</a>   <a href="#">Profile</a>   <a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>
5	miraorisa	mira@yahoo.co.id	user	Aktif	<a href="#">Record</a>   <a href="#">Profile</a>   <a href="#">Hapus</a>   <a href="#">Ubah</a>

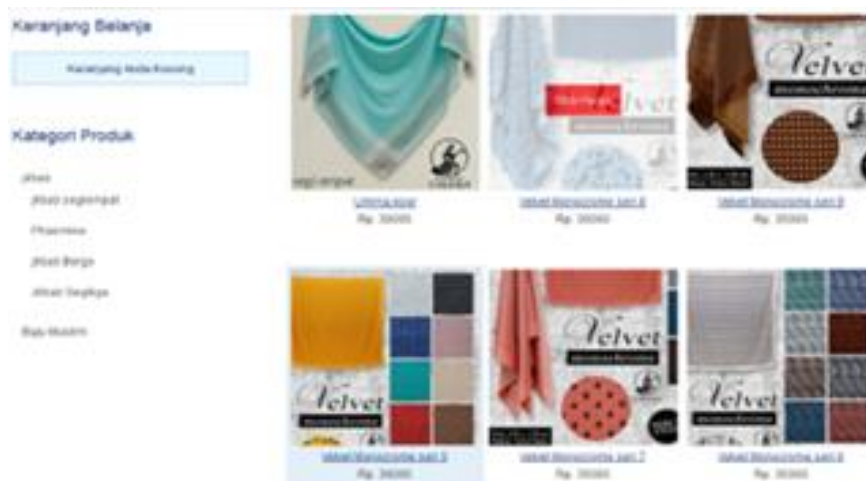
Gambar 3. Halaman Menu Daftar User

Halaman menu untuk melihat laporan riwayat order agar pemilik toko bisa melakukan pengecekan data-data mana saja yang belum diproses.

### Halaman Publik

Halaman publik merupakan halaman *website* yang bisa dilihat oleh pengunjung ataupun calon pembeli. Para pengunjung yang akan melakukan transaksi pembelian terlebih dahulu harus registrasi untuk mendapatkan

*username* dan *password*. *Username* dan *password* ini diperlukan untuk hak akses *user*. Setelah pengunjung login dan sukses maka pengunjung dapat memilih produk yang akan dibeli, ditunjukkan pada Gambar 4.



Gambar 4. Halaman user

Keranjang Belanja Anda (1 Produk)

Pastikan isi keranjang belanja Anda sudah benar. Jika semua informasi di bawah telah sesuai, lanjutkan ke tahap selanjutnya dengan menekan tombol checkout.

Produk	Harga	Jumlah	Sub Total
 <div> Velvet Monochrome Seri 7  Size 118 x 118 cm, Bahan sutera saten </div>	Rp. 35.000	4	Rp. 140.000
<a href="#">Perbarui</a> / <a href="#">Hapus</a>			

Total

Rp. 140.000

Checkout

Gambar 5. Halaman Menu keranjang belanja

### Detail Pesanan

Silahkan melihat kembali detil pesanan anda sebelum melanjutkan ke pembayaran.

Produk	Sub Total
 <b>Velvet Monochrome Seri 7</b> Size 118 x 118 cm, Bahan sutera saten	Rp. 140.000
<div>Sub Total</div> <div>Rp. 140.000</div>	
<div>Ongkos Kirim</div> <div>Rp. 22.000</div>	
<div>Grand Total</div> <div>Rp. 162.000</div>	

[Bayar Sekarang](#)

Gambar 6. Halaman detail pesanan

Jika pembeli sudah merasa cukup melakukan transaksi maka akan dilanjutkan ke halaman pengisian alamat pengiriman produk, ditunjukkan pada Gambar 7.

### Informasi Pengiriman

\* Wajib diisi

**Nama Penerima\*** 
**Perusahaan**

**Handphone\*** 
**Kode Pos\***

**Alamat Lengkap\***

**Kota / Kecamatan / Desa\*** 
**Kabupaten\***

**Propinsi\*** 
**Layanan Pengiriman\***

[Contin](#)

[« Ganti Alamat Pengiriman](#)
[Keranjang Belanja](#)
[Alamat Pengiriman Baru »](#)

Gambar 7. Halaman pengisian alamat pengiriman

Pengaplikasian *web service* pada sistem ini terlihat pada proses penentuan ongkos kirim barang dari penjual ke pembeli. Layanan jasa pengiriman barang dari berbagai layanan jasa pengiriman seperti JNE, REX *Domestic Express*, Selog *Express*, NCS Reg. Website DYRA COLLECTION memanfaatkan *web service* pada fitur layanan jasa pengiriman, jadi ongkos kirim disesuaikan dengan data yang ada pada server pihak layanan jasa pengiriman seperti yang ditunjukkan pada Gambar 4.7.

## KESIMPULAN

Teknologi *web service* yang telah diterapkan pada toko online DYRA COLLECTION dapat membantu persebaran luasan daerah promosi, peningkatan pemasaran barang dagangan dan peningkatan layanan terhadap pelanggan. Selain itu juga membantu pemilik toko dalam manajemen *stock* barang dan pencatatan jual beli.

## Ucapan Terima Kasih

Kami ucapkan terimakasih pada pihak DYRA COLLECTION atas kerjasamanya yang baik dalam proses analisis data dan analisis situasi usaha kerudung sehingga kami dapat merancang aplikasi sesuai dengan kondisi yang ada dan tepat guna.

## DAFTAR PUSTAKA

- Gita Indah Marthasari, Aminudin dan Yuda Munarko, 2010, *Implementasi Web Service untuk Mendukung Interoperabilitas Pada Aplikasi E-Commerce*, Industrial Electronics Seminar 2010
- Hartono, Fajar Fani, Hendry & Ramos Somya. 2013. *Aplikasi Reservasi Tiket Bus Pada Handphone Android Menggunakan Web Service (Studi Kasus: PO. Rosalia Indah)*. Jdc, Vol.2, No 1
- Lucky, 2008, *XML Web Service Aplikasi Desktop, Internet & Handphone*, Penerbit Jasakom.